

Số: 766 /BC-SVHTTDL

Đồng Tháp, ngày 08 tháng 4 năm 2020

BÁO CÁO

Tình hình hoạt động du lịch Quý I/2020 Và một số giải pháp kích cầu du lịch sau dịch bệnh Covid-19

Thực hiện công văn số 476/VPUBND-THVX ngày 03/4/2020 của Văn phòng UBND Tỉnh về việc chuẩn bị nội dung phục vụ Hội nghị trực tuyến đánh giá tình hình kinh tế xã hội những tháng đầu năm 2020,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo tình hình hoạt động du lịch quý I/2020 và những giải pháp kích cầu du lịch sau dịch bệnh Covid -19 như sau:

I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG DU LỊCH QUÍ I/2020

1. Về thực hiện chỉ tiêu du lịch

Tổng lượt khách ước thực hiện Quý I/2020 là 800.000 lượt khách, giảm 40% so với cùng kỳ năm 2019, trong đó: 10.000 khách quốc tế.

Tổng thu du lịch ước thực hiện Quý I/2020 là: 120 tỷ đồng, giảm 50,8% so với cùng kỳ năm 2019.

2. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Tham mưu UBND Tỉnh tổ chức khai trương, vận hành thử nghiệm Cổng thông tin du lịch thông minh tỉnh Đồng Tháp và trình dự thảo Quy định quản lý, vận hành và sử dụng Cổng thông tin du lịch thông minh; Kế hoạch tổ chức Hội nghị tổng kết 05 năm thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015 – 2020; Tờ trình của Ban Cán sự đảng UBND Tỉnh và dự thảo báo cáo của BTV Tỉnh ủy về tổng kết thực hiện Kết luận số 24-KL/TU về tiếp tục thực hiện Đề án Phát triển Du lịch Đồng Tháp đến 2020; trình UBND Tỉnh phê duyệt Đề cương Đề án Làng Văn hóa du lịch Sa Đéc giai đoạn 2019 – 2025 và tầm nhìn đến 2030; dự thảo Quy định quản lý khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

- Thẩm định, tiếp chuyển hồ sơ đề nghị Sở Tài chính xem xét tham mưu UBND Tỉnh hỗ trợ chi phí đầu tư Homestay, Nhà hàng ăn uống kết hợp bán hàng đặc sản cho 09 cơ sở, điểm tham quan du lịch cộng đồng và chi phí đầu tư 01 khách sạn 03 sao.

- Đặc biệt, thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Bộ VHTTDL, Bộ Y tế, UBND Tỉnh, BCĐ Phòng chống dịch Covid - 19, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã kịp thời chỉ đạo và triển khai các biện pháp phòng chống dịch đến tất cả các khu di tích, điểm du lịch và điểm tham quan du lịch cộng đồng, các cơ sở

lưu trú du lịch, các doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn tỉnh, thường xuyên tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện công tác phòng chống dịch tại cơ sở, đồng thời mời các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, khu di tích, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch đến Sở VH-TT-DL để triển khai trực tiếp các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trong hoạt động du lịch. Kết quả, đa số các cơ sở thực hiện tốt công tác phòng chống dịch tại cơ sở như đeo khẩu trang, trang bị nước rửa tay sát khuẩn, treo băng ron hướng dẫn các biện pháp phòng chống dịch theo khuyến cáo của Bộ Y tế; khai báo khách lưu trú theo quy định; một số khu điểm du lịch phát khẩu trang miễn phí cho khách tham quan; thực hiện tạm dừng đón khách nước ngoài tại các khu điểm du lịch; không tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí tụ tập đông người; các khu điểm du lịch, cơ sở ăn uống tạm dừng đón khách từ ngày 28/3 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và Chủ tịch UBND Tỉnh, dừng tổ chức lễ hội Gò Tháp.... Bên cạnh đó, cũng còn một vài cơ sở lưu trú nhỏ chưa thực hiện nghiêm công tác phòng chống dịch theo khuyến cáo của Bộ Y tế như đeo khẩu trang chưa thường xuyên trong quá trình phục vụ khách (đã kịp thời kiểm tra chấn chỉnh, cho làm cam kết không tái phạm).

3. Tình hình hoạt động của các Doanh nghiệp kinh doanh du lịch

3.1 Hoạt động của các cơ sở lưu trú du lịch

- Các cơ sở lưu trú du lịch thường xuyên chỉnh trang cơ sở vật chất, vệ sinh môi trường, trang trí cây xanh, hoa kiểng; Chấp hành tốt các quy định đối với kinh doanh dịch vụ du lịch trong việc bình ổn giá, đảm bảo an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ, phòng chống tệ nạn xã hội, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng phục vụ du khách; Tăng cường giám sát, kiểm tra về an toàn vệ sinh thực phẩm nhất là trong thời gian trước, trong và sau Tết Nguyên đán; chuẩn bị tốt cơ sở vật chất và nguồn nhân lực sẵn sàng phục vụ khách đến lưu trú.

- Ba tháng đầu năm 2020, các cơ sở lưu trú du lịch tổ chức đón tiếp và phục vụ khoảng 130.000 lượt khách, giảm 40,19% (*giảm 87.385 lượt khách*) so với cùng kỳ năm 2019 (217.385 lượt khách). Doanh thu ước thực hiện 25 tỷ đồng giảm 45,52% (*giảm 20,895 tỷ đồng*) so với cùng kỳ 2019 (45,895 tỷ).

Lượng khách và doanh thu giảm mạnh từ sau Tết Nguyên đán (*tháng 02/2020 giảm khoảng 50% - 60%, tháng 3 giảm khoảng 80%*), cuối tháng 3 đến nay đa phần các cơ sở lưu trú du lịch tạm ngưng hoạt động do không có khách đến và hưởng ứng theo chủ trương của Chính phủ và Tỉnh. Nguyên nhân là do ảnh hưởng của dịch Covid – 19, khách hạn chế đi du lịch và các lễ hội, hội nghị, thể thao, vui chơi giải trí... thực hiện nghiêm chỉ đạo dừng tổ chức hoạt động.

3.2 Hoạt động của các doanh nghiệp du lịch lữ hành

- Các doanh nghiệp du lịch lữ hành xây dựng và tổ chức tốt các chương trình du lịch phục vụ khách và nhân dân tham quan trong dịp Tết Nguyên đán Canh Tý 2020 như: Chương trình Sắc xuân Đồng Tháp 2020: tham quan Làng hoa kiểng Sa Đéc, Vườn quýt hồng Lai Vung;... Chương trình tham quan du lịch ngoài tỉnh như Tour tham quan Phú Quốc, Đà Nẵng, Hội An, khám phá đảo Nam Du, Tour đi Thái Lan, Đài Loan, Bali...). Ngoài ra các doanh nghiệp

du lịch – lữ hành còn tổ chức vận chuyển khách đi tham quan du lịch, hành hương trong và ngoài tỉnh theo hợp đồng.

- Ba tháng đầu năm 2020, các doanh nghiệp lữ hành tổ chức đưa, đón và phục vụ khoảng 1.230 lượt khách đi tham quan du lịch ngoài tỉnh và nước ngoài, giảm 56,47% (*giảm 1.596 lượt khách*) so với cùng kỳ 2019 (2.826 lượt khách). Một số doanh nghiệp lữ hành nội địa không bán được tour nào như Công ty CP DVDL Mỹ Trà, DNTN DVDL Ngọc Quỳnh, Công ty TNHH DVDL Minh Travel,... Riêng tour nội tỉnh chỉ có Công ty CP Du lịch Đồng Tháp bán được các tour cho 164 khách dịp Tết Nguyên đán, do xu hướng hiện nay phần lớn khách tự đi theo gia đình hoặc nhóm vài gia đình không đặt tour qua doanh nghiệp lữ hành như những năm trước đây.

- Kể từ sau Tết Nguyên đán đến nay, hầu hết các doanh nghiệp lữ hành gần như không bán được tour mới nào, mà chủ yếu là khách hủy các tour đã đặt trước (*khoảng 134 tour*) gây không ít khó khăn cho hoạt động của đơn vị, nên các doanh nghiệp đã tạm dừng hoạt động.

3.3 Hoạt động của các khu di tích, điểm tham quan du lịch trọng điểm, các điểm tham quan cộng đồng trên địa bàn Tỉnh:

- Quý I/2020, ngay dịp Tết Nguyên đán, là thời gian cao điểm đón khách, các đơn vị đã tăng cường làm xanh, sạch, đẹp, đảm bảo vệ sinh môi trường và trang trí cảnh quan, tiểu cảnh, tạo điểm nhấn để thu hút khách. Bên cạnh đó tổ chức nhiều hoạt động văn hoá văn nghệ, vui chơi giải trí, ẩm thực, trò chơi dân gian,... để phục vụ tốt nhất du khách và nhân dân trong dịp Tết.

- Ba tháng đầu năm 2020, các khu du lịch trọng điểm và các điểm tham quan cộng đồng tổ chức đón và phục vụ khoảng 668.770 lượt khách giảm 40,88% (*giảm 462.436 lượt khách*) so với cùng kỳ năm 2019 (1.131.206 lượt khách). Phần lớn các khu, điểm du lịch đều bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch Covid-19. Lượng khách đến chủ yếu trong dịp Tết Nguyên đán, sau Tết lượng khách rất ít, một số khu điểm du lịch giảm khoảng 30%, Có một số khu du lịch, điểm tham quan cộng đồng đã chủ động thông báo dừng hoạt động từ đầu tháng 3/2020 và giữa tháng 3/2020; các điểm còn lại dừng đón khách từ ngày 28/3/2020, chấp hành nghiêm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và UBND Tỉnh.

Một vài khu điểm tham quan hoạt động du lịch trong quý I/2020 tăng trưởng cao, do dịp Tết Nguyên đán lượng khách đến tham quan tăng cao và duy trì ổn định đến đầu tháng 3/2020 như: Khu Du lịch Văn hóa Phương Nam quý I/2020 đón được 79.579 lượt khách tăng 44% so với cùng kỳ 2019 và Các điểm tham quan Vườn cây ăn trái và Quýt hồng huyện Lai Vung đón 46.317 lượt khách tăng 27,09% so với cùng kỳ năm 2019.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Mặt được

- Lượng khách du lịch đến tham quan và trải nghiệm tại các khu điểm du lịch trên địa bàn Tỉnh dịp Tết nguyên đán Canh Tý 2020 tăng trưởng khá tốt.

- Các khu điểm tham quan du lịch ngày càng quan tâm nhiều hơn đến công tác vệ sinh môi trường, trang trí cảnh quan và tạo nhiều tiểu cảnh đẹp, đầu tư thêm nhiều dịch vụ phục vụ khách tham quan du lịch.

- Gắn tham quan du lịch với sản phẩm quà tặng địa phương.

2. Khó khăn, hạn chế

- Do tình hình dịch bệnh Covid-19 bùng phát và lây lan trên diện rộng nên ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động du lịch, lượng khách và doanh thu sụt giảm khoảng 50% so với cùng kỳ năm 2019.

- Các hoạt động văn hóa, vui chơi giải trí, thể thao, lễ hội, hội nghị đều dừng không tổ chức.

- Do tính chất nghiêm trọng của dịch bệnh dễ lây lan nhanh, người dân lo sợ nhiễm bệnh nên hủy toàn bộ các tour du lịch, các dịch vụ lưu trú, ăn uống, vận chuyển... đã đặt trước với các doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, khu điểm du lịch gây tổn thất nhiều.

- Trong quý I/2020, các đơn vị kinh doanh du lịch chỉ hoạt động được hơn một tháng trong dịp Tết Nguyên đán, thời gian sau Tết Nguyên đán gần như không hoạt động vì không có khách.

- Đa số các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh phần lớn là doanh nghiệp vừa và nhỏ, nguồn lực hạn chế, nên gặp rất nhiều khó khăn.

III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP KÍCH CẦU DU LỊCH SAU DỊCH COVID

1. Triển khai kịp thời các chủ trương, chính sách của Trung ương và của Tỉnh về hỗ trợ doanh nghiệp bị thiệt hại do dịch bệnh Covid-19 gây ra để giúp các doanh nghiệp sớm phục hồi lại hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, đổi mới, cải tiến các sản phẩm dịch vụ, nâng cấp chỉnh trang, cải thiện chất lượng của các sản phẩm du lịch hiện có và bổ sung dịch vụ mới để đáp ứng nhu cầu của khách du lịch

2. Tăng cường công tác liên kết với các ngành dịch vụ để chia sẻ những khó khăn, có hỗ trợ về giá, có khuyến mãi, tăng kích cầu của khách khi đến tham quan du lịch tại Đồng Tháp.

3. Tiếp tục đa dạng hoá sản phẩm du lịch, đặc biệt là du lịch nông nghiệp gắn với chương trình OCOP; mở rộng không gian du lịch về nông thôn; thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hàng đặc sản, hàng quà tặng của các doanh nghiệp khởi nghiệp; chủ động, tích cực hơn trong xúc tiến, quảng bá, giới thiệu điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch mới bằng nhiều hình thức, đặc biệt là chú trọng việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch: Cổng thông tin du lịch tỉnh Đồng Tháp, Ứng dụng tra cứu thông tin du lịch trên thiết bị thông minh (Smartphone)... Tập trung củng cố các thị trường truyền thống, phát triển thị trường tiềm năng, trước hết là khách nội địa để thu hút du khách trong giai đoạn đầu sau khi hết dịch.

4. Triển khai quyết liệt các nội dung Chương trình kích cầu du lịch của Liên minh kích cầu du lịch TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL; Hiệp

hội du lịch Việt Nam và chương trình của Tổng cục Du lịch mà các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lữ hành, khu di tích, điểm tham quan và các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đã đăng kí để tăng sức hút đối với du khách, kích thích nhu cầu đi du lịch của khách hậu Covid-19. Tuyên truyền quảng bá nội dung các chương trình ưu đãi trên các phương tiện truyền thông và Cổng thông tin du lịch Tỉnh.

5. Tăng cường công tác đào tạo, đào tạo bổ sung đội ngũ lao động, nguồn nhân lực, nâng cao kỹ năng nghiệp vụ, chất lượng dịch vụ và chất lượng phục vụ khách.

6. Nâng cao hiệu quả trong việc tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch như: Lễ giỗ Ông Bà Đỗ Công Tường (trong điều kiện dịch kết thúc sớm trong tháng 6), Lễ giỗ Cụ Phó Bảng Nguyễn Sinh Sắc và Lễ giỗ Thiên hộ Võ Duy Dương, Đốc binh Nguyễn Tấn Kiêu, Tuần lễ Văn hóa Du lịch, Lễ hội hoa Sa Đéc...

Trên đây là báo cáo tình hình hoạt động du lịch quý I/2020 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp./.

Nơi nhận:

- Văn phòng UBND Tỉnh;
- Tổng cục Du lịch (b/c);
- Lãnh đạo Sở (b/c);
- Lưu: VT, QL DL (KV) 06b.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Ngô Quang Tuyên